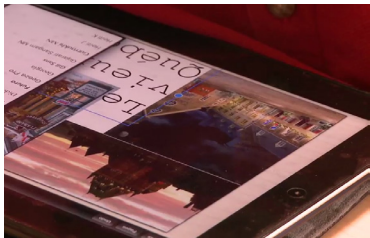
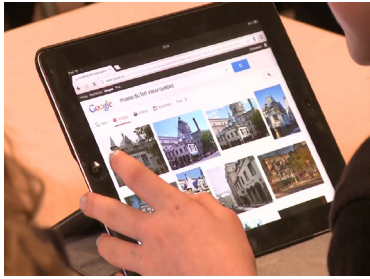




Plan de visibilité



Sommet de l'iPad en éducation

Montréal (Québec, Canada)

1er mai 2013

Le rendez-vous à ne pas manquer

Chaire de recherche du Canada sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) en éducation et Le Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE), vous invite à vous associer à son Sommet de l'iPad en éducation qui se tiendra à l'Hôtel Sheraton de Montréal le 1er mai 2013. Il s'agit d'une occasion particulière de réunir des acteurs clés du domaine de l'éducation intéressés par cette thématique.

Par la diversité des médias de communication qui seront exploités dans le cadre de cet événement, nous vous offrons la possibilité d'augmenter la visibilité de votre entreprise et de vous faire davantage connaître auprès des enseignants, professionnels et chercheurs.

Nous offrons différents types de visibilité ainsi que des outils de promotion à la carte.

NOS PROGRAMMES DE VISIBILITÉ

PERMETTENT AUX PARTENAIRES DE JOINDRE :

- L'ENSEMBLE DE LA POPULATION UNIVERSITAIRE, COLLÉGIALE, SECONDAIRE ET PRIMAIRE avec les instruments de promotions du Sommet: (site Web, promotion Internet, programme et diffusion sur le web) ;
- Les CONGRESSISTES au moyen des documents qui leur sont remis sur place.

En vous joignant au Sommet de l'iPad en éducation comme commanditaire, vous aurez ainsi l'opportunité de véhiculer des messages tels que la promotion de l'excellence en éducation, le leadership, la détermination, l'initiative, la créativité, la recherche et le développement.

En bref, il vous sera possible de faire connaître vos produits aux principaux acteurs de l'éducation du Québec, du Canada et de l'international.

Visibilité diversifiée



Visibilité

POUR CET ÉVÈNEMENT, NOUS PRÉVOYONS ACCUEILLIR 16 CONFÉRENCIERS DONT :

- Les chercheurs universitaires ;
- Les spécialistes de l'iPad en éducation;
- Les administrateurs scolaires ;
- Les conseillers pédagogiques des établissements primaires et secondaires;
- Les enseignants et les élèves utilisant l'iPad au quotidien ;

UN GRAND RASSEMBLEMENT

Les organisateurs de ce sommet souhaitent apporter un éclairage scientifique et pratique sur les usages et les effets de l'utilisation de l'iPad en éducation. Dans le cadre de ce sommet, les chercheurs présenteront les résultats de leurs travaux de recherche en lien avec cette thématique et les praticiens expliqueront les avantages et les défis de l'utilisation de l'iPad à l'école.

Salon des exposants

- Un stand simple : 3' X 6' 500 \$
 - Un stand double : 3' X 12' 800 \$
 - Un stand triple : 3' X 18' 1100 \$
- + Feuille unique dans le porte-document.

Insertion dans le porte-document

- Brochure de 5 à 16 pages 240 \$
- Brochure de 2 à 4 pages 160 \$
- Feuille unique (pliée ou non), 8 ½ x 11 ou moins 120 \$
- Carte d'affaire 40 \$

Tout achat inclus l'affichage de votre logo dans la section partenaire du site somettipad.ca

Personnes-ressources

Pour de l'information additionnelle, veuillez contacter :

Monsieur Aurélien Fievez

Coordonnateur du sommet

aurelien.fievez@umontreal.ca

Tél. : (514) 343-6111 poste 0907

Université de Montréal

Faculté des sciences de l'éducation

CRIFPE - C-547

C.P. 6128, succursale Centre-ville

Montréal (Québec) H3C 3J7

Formulaire de commande*



Nous confirmons l'engagement qui suit. Veuillez me faire parvenir la facture correspondante.

Nom de l'organisme

Prénom Nom

Fonction (dans l'organisme)

Adresse

Ville..... Province Code postal

Téléphone Courriel.....

PLACEMENT PUBLICITAIRE

Dans le programme

- Un stand simple (3' x 6') 500 \$ + tx
- Un stand double (3' x 12') 800 \$ + tx
- Un stand triple (3' x 18') 1100 \$ + tx

Publicité dans le porte-document

- Brochure de 5 à 16 pages 240 \$ + tx
- Brochure de 2 à 4 pages 160 \$ + tx
- Feuille unique (plié ou non) 120 \$ + tx
- Carte d'affaire 40 \$ + tx